

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “LG OLED – ALEGE O CULOARE SI POTI CASTIGA UN LG OLED TV”

organizata de LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti

(perioada: 05.04.2017 – 20.06.2017)

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI PERIOADA DE DESFASURARE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “LG OLED – alege o culoare si poti castiga un LG OLED TV” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/2116/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16139618, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 29103.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **Agentiei SC Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “**Agentia**”. Agentia va actiona strict conform instructiunilor primite de la Organizatorii Campaniei.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia, si/sau sa schimbe regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeaasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe pagina oficiala a campaniei.

#### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL, PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **05.04.2017 – 20.06.2017**. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe pagina campaniei promotionale. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participantii**”).

#### SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti**, angajatii Agentie si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

3.2. Pentru a se inscrie in Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba domiciliul stabil pe teritoriul Romaniei;
- sa fie persoane majore
- sa fie un "posesor legal" al unei adrese de e-mail in perioada promotiei. "Posesor legal" este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Nu sunt acceptate in campanie adrese cu perioada limitata de viata (servicii precum yopmail.com etc).
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Campania se desfasoara pe site-ul LGoled.ro

4.2. Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantul trebuie:

- a) sa intre pe pagina campaniei promotionale LGoled.ro
- b) sa aleaga una dintre culorile Aurorei Boreale: rosu, albastru, galben, verde.
- c) sa-si completeze datele personale in formularul de inregistrare, mentionand:

(\*) Email

(\*) Alege o culoare

(\*) Telefon

(\*) Nume

(\*) Prenume

(\*) Data nasterii

(\*) Bifarea campului reCaptcha

(\*) Bifarea campului: "Am citit si sunt de acord cu Regulamentul promotiei"

( ) Bifarea campului: Sunt de acord sa primesc pe viitor informatii cu caracter personal din partea **LG Electronics**

**Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti** prin orice mijloace de comunicare (ca de exemplu, dar fara a se limita la posta, email, SMS. Datele mele nu vor fi dezvaluite catre terti, iar conform Legii nr 677/2001, beneficiaz de dreptul de acces, opozitie si interventie asupra datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Pentru exercitarea acestor drepturi, voi trimite o cerere scrisa, datata si semnata **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti**

*Campurile marcate cu (\*) sunt obligatoriu de completat.*

Debifarea campului corespunzator acordului cu Regulamentul Campaniei promotionale duce la imposibilitatea inscrierii in campanie.

- d) Sa apese butonul "Trimite"

4.3. Un Participant se poate inscrie in Campania promotionala doar dupa ce a ales o culoare dintre cele mentionate.

4.4. Un Participant se poate inscrie o singura data in prezenta Campanie.

4.5. Participantii din prezenta Campanie trebuie sa respecte in intregime prevederile prezentului Regulament.

#### SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera castigatorului campaniei un singur tip de premiu, dupa cum urmeaza:

Tip premiu	Caracteristici premiu	Numar total de premii acordate	Valoare RON/premiu (include TVA)
<b>TV LG OLED55B6J</b>	Diagonala – 139 cm Dimensiun ecran- 55” Rezolutie ecran - 3840x2160 pixeli	1	7.999,90

5.2. Valoarea totala a premiilor suportata de catre Organizator este 9.409,4 RON.

5.3. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul si Agentia sunt eliberati de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1 sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/ sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

5.5. Procedura de acordare a premiului si de validare a castigatorului este prezentata la sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.6. Refuzul castigatorului de a primi premiul inseamna ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului. In cazul in care un castigator refuza premiul, ii va fi comunicat ca Organizatorul a luat cunostinta de refuzul sau de a primi premiul. Odata stabilit acest acord, participantul nu poate reveni asupra deciziei. Se considera ca Participantul desemnat castigator refuza primirea premiului si in cazul in care curierul nu poate sa il contacteze pentru inmanarea premiului.

In cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a actiona conform explicatiilor din sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.7. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la, pagina web care nu se incarca corespunzator).

## **SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIULUI CAMPANIEI**

- 6.1. Premiul oferit in cadrul campaniei va fi oferit prin tragere la sorti. Pentru a intra in tragerea la sorti, un Participant trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament.
- 6.2. Tragerea la sorti va avea loc in data de 27 iunie 2017, la sediul Agentiei si va fi asistata de un notar public.
- 6.3. Pentru premiul oferit in cadrul prezentei campanii va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.
- 6.4. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiului.
- 6.5. Pentru validarea unui Participant ca si castigator, un reprezentant al Agentie va incerca sa-l contacteze telefonic pe numarul cu care s-a inregistrat in Campanie. Daca reprezentantul Agentie nu reuseste timp de 2 zile lucratoare sa ia legatura telefonic cu Participantul desemnat castigator, ori castigatorul refuza premiul exprimand explicit acest lucru, in cadrul apelului telefonic, calitatea de castigator ii este retrasa. In cazul acesta se va trece la contactarea primei rezerve extrase. In situatia in care si prima rezerva refuza primirea premiului sau nu respecta regulamentul, se trece la contactarea urmatoarei rezerve. In cazul in care toate rezervele nu pot fi validate, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.
- 6.6. Pentru validare, Participantul desemnat Castigator trebuie sa trimita, in maxim 2 zile lucratoare, pe adresa de email indicata de reprezentantul Agentiei in momentul contactarii telefonice, urmatoarele: copia actului de identitate si adresa completa de livrare.
- 6.7. Castigatorul va putea intra in posesia premiului oferit in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data la care numele acestuia a fost afisat pe site-ul campaniei.
- 6.8. Castigatorul din cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane.
- 6.9. La primirea premiului, Castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare/primire.
- 6.10. Odata ce premiul este inmanat, Organizatorul si Agentia sunt eliberati fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.
- 6.11. Lista cu numele castigatorului va fi publicata pe site-ul campaniei, imediat ce toti acesta va fi validat, dar nu mai tarziu de o luna calendaristica de la terminarea Campaniei. Publicarea numelui castigatorului si a castigului acordat se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

## **SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

- 7.1. Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 7.2. Organizatorul si Agentia sunt absolviti de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.
- 7.3. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori de erorile de conectare a paginii web, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori ale providerului de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

7.4. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) Participantii care sunt suspecti de fraudă.

7.5. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze, dacă va fi cazul, impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către participanți, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Taxele si impozitele aferente premiului, la data acordarii lor, vor fi suportate de Organizator. Partile iau act de faptul ca, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, veniturile obtinute de castigatorul premiului care are o valoare de peste 600 lei sunt impozabile.

## **SECTIUNEA 8. MINORII SI PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA**

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. In cazul in care castigatorul premiului se dovedeste a fi minor (cu varsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat, nefiind eligibil de a participa in Campanie.

Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de aceasta.

## **SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor desemnati Castigatori in prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2043.

9.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorul premiului Campaniei este de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lui cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validării, atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

9.3. Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale Castigatorului. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele castigatorului si a premiului castigat in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

9.5. Organizatorul poate solicita Castigatorului premiului oferit in cadrul acestei Campanii, acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lui. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

9.6. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament printr-o solicitare scrisa catre **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti**, cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat pe pagina campaniei <http://lgoled.ro/>.

#### **SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1380 si 1634 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE**

11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1, in atentia Departamentului Marketing, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL**

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 9.6.